



用慈悲心擁抱全世界

專訪財團法人拓凱教育基金會 沈文振董事長
國內第13屆創業楷模

2011年，拓凱實業走過30個年頭，基於對客戶、供應商、同仁、股東，與全體社會的感恩，期望以更具前瞻性、系統性的公益行動回饋社會，因此成立「財團法人拓凱教育基金會」，以推展「企業社會責任教育」、「媒體素養教育」及「青少年全人教育」作為三大宗旨。

心存感恩 福澤社會

沈文振縱橫商界多年，但在他身上卻絲毫不見企業家的霸氣，舉手投足間散發出一股溫文儒雅、親切和藹的氣息。在事業巔峰之際，他不僅沒被名利和權勢淹沒，反而時時警惕自己：「我還能為這個社會做些什麼？」

沈文振在早年事業小有成就時，即投入慈濟功德會擔任志工，積極服務鄉里，慈善腳步從未停歇，也醞釀成立基金會的念頭。2010年12月，台中縣市合併升格為直

轄市，沈文振認為，社會需要更多的社福團體來推動深度的公益活動，於是邀請多位具有服務熱忱，願意為社會付出一己之力的同好擔任董事，並聘請暨南大學社會政策與社會工作學系許雅惠副教授兼任執行長，在人力、資金全數到位後，於2010年12月正式成立「拓凱教育基金會」，啟動企業社會責任的按鍵。

學習手心向下 讓心靈更富足

「企業社會責任教育」是基金會的首要宗旨，也是目前最常態性的活動，其目

的在協助企業推動志願服務人員的訓練，激發員工投入志願服務的熱忱，健全志工基本服務知能，並媒合企業志工參與志願服務與服務學習。培訓課程包含第一階段：「基礎訓練-志願服務法規、志願服務倫理、快樂志工就是我、志願服務發展趨勢、志願服務內涵、志願服務經驗分享」；以及第二階段：「特殊訓練-社會福利概述、社會資源與志願服務、人際關係與表達藝術、志願服務運用單位簡介、志願服務工作內容說明、集思廣益論方法」，為期2個月、總計24小時的培訓課程，結訓後並頒發累計時數結業證書及志願服務紀錄冊。

「這比起慈濟基金會的志工培訓流程要簡單多了。」沈文振笑著回憶，他當初參加慈濟社區志工培訓課程就要1年，結訓後再分發至各慈濟站實習1年後，才能正式取得慈濟功德會的委員身分，「所以拓凱的志工培訓相對簡化了不少。」沈文振也融合慈濟基金會、拓凱教育基金會雙邊的資源，除了邀請慈濟師兄姐分享他們的志工經驗及心得，也媒合拓凱結訓志工，轉介至慈濟的工作場合體驗，甚至鼓勵他們進階參加慈濟志工訓練，繼續往更高階的志工事業邁進。

馬斯洛(Maslow)的「需求層次理論」中提到，人在滿足了基本的「生理、安全」需求後，會對更上一層的「愛與隸屬、尊重」有所企求，希望奉獻一己之力獲取心靈上的滿足。沈文振則將該理論應用於拓凱員工身上，鼓勵同仁主動參與志工培訓，從自身開始改變，涵養正面思考的人生態度，讓員工不再認為工作只是為了三餐溫飽，也讓工作所帶來的疲累和壓力感逐漸朝正向釋放，不僅提升了個人的價值，也能夠在潛移默化中，影響身邊的同事及家庭，讓人人懷著向善的心，積極為

社會付出，藉以呼應佛經中所教育的「自信的啟動」。

「現今社會最缺乏的就是『回饋』。」因此，沈文振積極透過基金會的力量，致力於人類心靈的改造，並運用「種子訓練」的方式，培育企業志工，「我們並不是請志工來為基金會做事，而是基金會邀請志工一起來為社會付出。」沈文振說，假設每家企業鼓勵至少1位員工參加培訓，結訓後將所學及心得應用到企業及家庭，以一影響十，十影響百，就能讓善的效應，如漣漪般逐漸擴大。

樂在其中 無悔的畢生志業

基金會另兩大宗旨中，在「媒體素養教育」部分，結合了慈濟大愛台與台灣閱讀文化基金會(現任廖祿立董事長為國內第12屆青創楷模)等各方資源，出版「慈濟人文書軒人文環保系列套書」、「台灣碧波協會關懷地球小黑琵故事書」，以及贊助國中小「愛的書庫」設置：「青少年全人教育」則於去年舉辦了「青少年領導訓練-中區兒童之家體驗探索畢業成年禮」、「青少年改變世界行動計畫-惠文高中千人不搭電梯減碳健走活動」、「Top Key Youth Summit青少年高峰論壇」等3場活動，屢獲好評，今年仍計畫不定期與各界合作辦理。

沈文振在「工作事業」和「慈善事業」都竭心盡力、真誠付出，在這兩個不同領域皆堪稱「楷模」。他期許未來能進一步落實志工教育，訂定每年企業志工日，甚至延伸為志工家庭日，並期待這股風氣能持續擴散，讓人人都是志工，戶戶都能惜福，達到個人自我價值更提升，家庭更和睦，社會更和諧的多重目標。

(文/蘇靜怡)